



Für unser Marketingteam suchen wir in Vollzeit für die Zentrale in Neukirchen-Vluyn zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Digital Marketing Manager B2B (m/w/d)

Als Teil der Würth-Gruppe sind wir ein stark wachsendes Unternehmen in der Hydraulikbranche mit Filialen in Deutschland und Europa. Unser Kerngeschäft umfasst den Service rund um die Hochdruckverbindungen von technischen Anlagen in der Industrie und im Baugewerbe. Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden möchten wir unseren Geschäftserfolg auch in Zukunft weiter ausbauen.



Deine Tätigkeiten

- Du entwickelst und implementierst Online-Marketingstrategien, um unser Unternehmen online bekannter zu machen und den Traffic auf der Website zu steigern.
- Die Auswertung und Analyse von Marketingkampagnen, Kundenverhalten sowie die Ableitung von konkreten Optimierungsmaßnahmen für Website und Onlineshop fallen in Deinen Verantwortungsbereich.
- Du erstellst tiefgehende Analyse-Konzepte wie Customer Journey Analysen und definierst relevante Erfolgskennzahlen.
- Du arbeitest eng mit anderen Abteilungen zusammen, um sicherzustellen, dass die Marketingaktivitäten auf die Unternehmensziele und die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sind.
- Regelmäßig beobachtest Du Markt-, Trend- und Wettbewerbsentwicklungen und prüfst Trends auf Umsetzbarkeit.
- Sowohl die Betreuung und Weiterentwicklung verschiedener Webseiten als auch von Kooperationen mit Marketing-Dienstleistern fällt in deinen Aufgabenbereich.
- Du bist verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung von SEA- und SEO-Maßnahmen.
- Das Testen, Auswerten und Optimieren von Keyword-Listen, Anzeigen und Landingpages fällt in Deinen Zuständigkeitsbereich.



Dein Profil

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Medien, Marketing, Kommunikation oder einen vergleichbaren Abschluss im digitalen und kreativen Umfeld.
- Du bringst mehrjährige Berufserfahrung als Digital Marketing Manager, idealerweise im B2B-Bereich, mit.
- Erfahrungen im Projektmanagement sind wünschenswert.
- Du hast tiefe Kenntnisse im Umgang mit verschiedenen Online-Marketing-Tools wie Google Analytics, Google Ads, Social-Media-Plattformen und E-Mail-Marketing-Tools.
- Du hast Erfahrung in der Erstellung und Umsetzung von Online-Marketingstrategien und Kampagnen.
- Hervorragende schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten sowie die Fähigkeit, komplexe Daten und Informationen zu verstehen und verständlich zu präsentieren, zeichnen Dich aus.
- Die Fähigkeit, effektiv in einem Team und mit anderen Abteilungen zusammen zu arbeiten, zählt zu Deinen Stärken.
- Du hast sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.



Unser Versprechen

- Wir bieten Dir ein anspruchsvolles und abwechslungsreiches Aufgabengebiet sowie eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einem wachsenden, konzerngebundenen Unternehmen.
- Dich erwartet ein attraktives Gehaltspaket (Urlaubs-, Weihnachtsgeld und Prämienzahlung) und freiwillige Zusatzleistungen.
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten innerhalb unseres konzernerneigenen Fortbildungsprogramms warten auf Dich.
- Gleitzeit und mobiles Arbeiten ermöglichen Dir flexibel zu bleiben.